

【完全保存版】ココナラ攻略

置いておくだけで勝手に商品販売





本教材の構成

1

なぜココナラを使うのか？

4

分解するための着眼点

2

機能の理解

5

出品ノウハウ

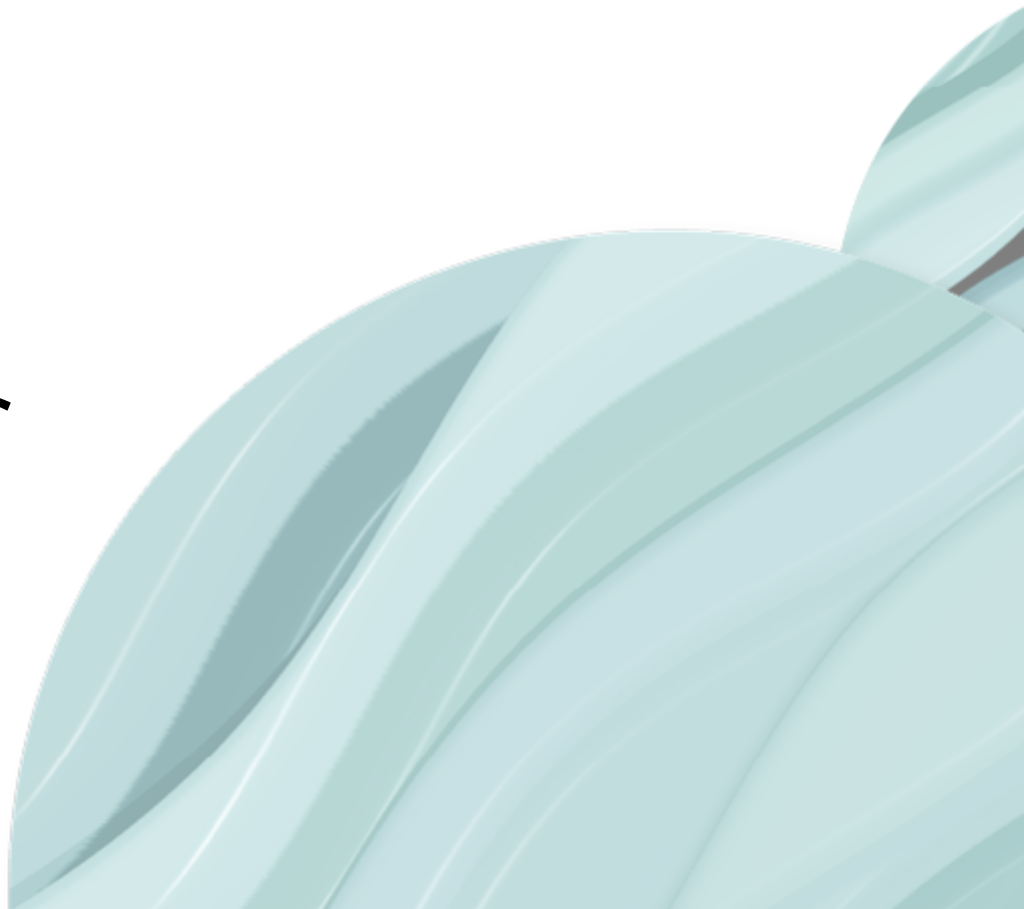
3

リサーチ方法

6

実績を増やすには？

ココナラを使うメリット





ココナラを使うメリット①

最も稼ぎやすい媒体の1つ

サービスの出品ができる

スキルがあればいくらでも稼
げる

後から参入しても上位表示し
やすい

ココナラを使うメリット②

発注者のマインドが違う

☑ クラウドワークス

広く集めて選ぶ

☑ ココナラ

プロにお願いする

商品を選ぶ

稼ぎたい側からすると営業しなくて済むので
楽



ビジネスの一部が自動



集客

ココナラが集める

販売

実績があればあるほど有利

商品

設置しておけば自動集客＋教育せずに販売が可能

お気に入り登録

ハートマークなどを
押す

後で見返せるよう
になる

登録された側は通
知がくる

Twitterの日本人フォロワー千人以上増やします

圧倒的コスパでSNSを・集客・宣伝・拡散を保証

評価  5.0 (3048)

販売実績 **3981**件

残り **4**枠 / お願い中：**16**人

サービス内容 購入時のお願い よくある質問 評価・感想

 お気に入り 2361

保持契約(NDA)  

フォロー



フォロー

453

- フォローはあまり意味なし
- ココナラブログを優先的に見れる
- 見た目上の信頼度が増す



ココナラブログ

記事・コンテンツを投稿する

ココナラブログ

- パソコンでのみ執筆が可能
- すべて新着順に並ぶ

アーカイブ機能



出品しているサービスの内容を保存して画面から消す



ココナラマガ

- 運営のココナラ戦略
- かなり充実しているので必ず読む

すべてのカテゴリ からの検索結果 (500,150件)

提供方法 ▼ 出品者情報 ▼ 予算 ▼ お届け日数 ▼

500,150 件中 1 - 40 件表示 ☐ 満枠非表示 ☐ PRO認定を優先表示

↑ おすすめ順



認定資格者がFacebook広告運用代行します
Meta公式認定資格保有者による広告成果最大化

マーケティング・Web集客 > SNS広告運用・コンサル > SNS広告運用

グーグル広告、ヤフー広告、アドネットワーク、DSP、ソーシャル広告など運用型広告はほとんど取扱い経験があり、潜在顧客へ

後藤【マーケター】 ★4.9 (40)



20,000 円



修正無制限セット価格！プロのデザイナー… 見取り必須
会社案内やパンフレットをオシャレにハイクオリティなデザインに

デザイン > パンフレット・カタログデザイン > パンフレットデザイン

ご覧いただき、ありがとうございます。会社案内・パンフレット・社内報・学校案内など、ページ物（冊子デザイン）のご依頼

IROTUS DESIGN ★5.0 (52)



60,000 円



多様なジャンルのロゴデザインを制作いたします
多くの実績を持つデザイナーによるロゴデザイン！

デザイン > ロゴデザイン

多くのサービスの中からご覧いただきましてありがとうございます。グラフィックデザイナーのSOOUK-Moritaと申します。★多

SOOUK Yusuke Morita ★5.0 (7)



40,000 円

おすすめに載るアナリティクス

- 評価が4.7を下回らないようにする
- ログイン回数や時間も評価軸

出品者のその他のサービス

 Instagram 広告運用サポート 認定資格者がInstagram広告運用代行します Meta公式... ★4.8 (157) 20,000円	 広告運用代行 Facebook広告 Google広告 • 広告運用管理/分析 • 広告バナー作成 • 広告アニメーション作成 ★4.5 (24) 20,000円	 Facebook 広告運用代行 広告運用代行商品の購入前打ち合わせを行います 商品... ★5.0 (3) 3,000円/60分	 TikTok 広告運用代行 TikTok広告運用代行承ります 運用型広告で増ったノ... ★- 20,000円	 リード獲得広告 運用代行 リード獲得広告 (Meta) の広告運用代行します Meta... ★- 20,000円
--	--	--	---	---

出品サービス数

- 1人20まで
- 4つくらいがベスト



リサーチ方法

リサーチの効果

リサーチして伸びやすい形を分解すれば適応できる



売れやすいジャンルを知る

占い

- ココナラの売上の4割ほど

webデザイン とロゴデザイン

悩み相談

- 供給が多い
- 強みをいかに作れるかどうか

動画編集

- ただし低単価

掛け合わせ

- 売れているジャンルと別ジャンルを掛け合わせる
- 占い×悩み相談など



おすすめの方法

- PDF 納品型
- 電話相談などのリピート



2種類を並行して出品、伸ばしていく



出品サービスを決めたらリサーチ

手順①サービス検索

- ランキングに並べ替え
- 上位3つを調べる
- 売れていない商品まで見つけると効果的



出品サービスを決めたらリサーチ

手順②サービス内容リサーチ

具体的な実践手順

悩み

実績

当サービスを使うメリット

先方にやってもらいたいこと

注意点



リサーチが全ての土台になる

リサーチテンプレートがあるので記入し分析しましょう

分解するための着眼点





分解するための着眼点

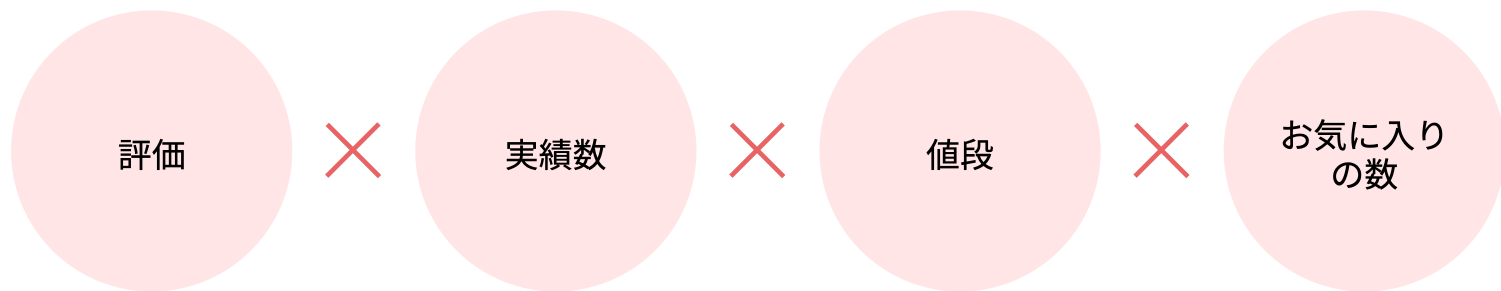
リサーチしたものをそのまま真似すると二番煎じになるだけ

分解して抽象的に捉えてから具体的にする

- マーケティングのプロがTwitterを1ヵ月運用いたします。
- →権威性＋結論＋数字で表現
- →SEO1位量産のプロライターが貴社の記事で集客を可能にします。

○ 分解するための着眼点

売り続けるための必要要素は？





分解するための着眼点

売り続けるための必要要素は？

広告の知識や素材がなければ丸投げOK！低予算でも実績を積み上げる運用型広告取扱い歴9年超のマーケター

はじめまして！シンガポールで広告運用をしている後藤と申します。

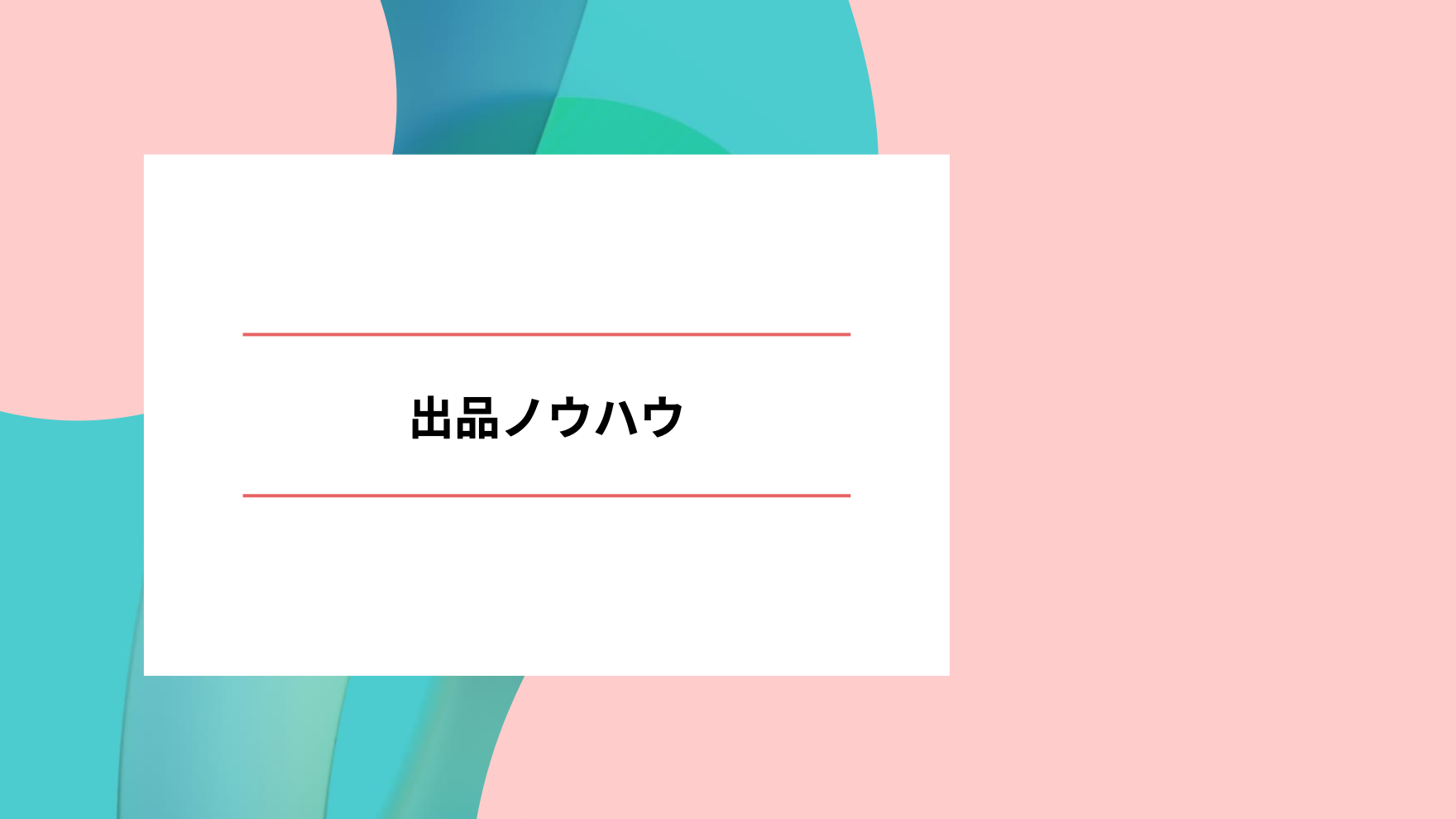
■紹介

- ・全世界でGoogle広告やFacebook広告（Facebook、Instagramなど）の広告運用代行を展開しています。
- ・運用型広告で特に重視される広告クリエイティブを無料で作成し、目標の達成に貢献しています。
- ・Meta社公認の認定資格『Meta Certified Planning Professional』を保有しています。

■最近の実績

- ・500件/月 @600円 業種：BtoB 目標：会員登録
- ・3,000件/月 @1,200円：業種：旅行 目標：会員登録
- ・5,000件/月 @1,500円：業種：占い 目標：会員登録

- プロフ文で注意すべきことは？
- サービス内容の必須項目は？
- 有料オプションの仕掛けは？
- 全体を通して強みは何か？



出品ノウハウ

マインド



総合販売実績5件までは最
低価格にしておく



10件ほど売れたら相場と同
じくらいに設定
→20件で相場以上



リピーターを獲得しつつ新
規集客する



公開依頼への応募をし続け
る

顧客心理から考えるコンセプトメイク

- ✓ ノウハウコレクターを辞めたい
- ✓ 楽をしたい
- ✓ 新しい情報を集めたい
- ✓ 不安から逃れたい
- ✓ 生活を変えたい

タイトルの決め方

リサーチから決めていく

- 期間×金額×内容

タイトルは文字数ギリギリにする

- 最後が「ます」なので合うように

変更後

1. 提供内容
『何を提供するかシンプルに入力』

2. キャッチコピー
『サービスの特徴を入力』

小さいお子さん向けのおすすめプレゼント選びます
新米パパ・ママ・おじいちゃん向け！3児のママがサポート

暮らし・住まい > プレゼントの選び方・相談
by ココナラ花美 ✓ ★★★★★ (15件)
「初めての孫にどんなものを買ってあげたら喜ばれる？」「孫の母親に『いないプレゼント！』と思われたらどうしよう」そんな悩みをお持ちのおじいちゃん・おばあちゃんにおすすめ！3人の子供を育ててきたママ経験から子供視点・親視点両方から小さいお子さん（5歳くらいまで）への…[詳細を見る](#)

500円

画像にこだわる

Point 01 文字の大きさ

大きく目立てばOKくらいの気持ち

Point 02 数字

絶対に使う、レベルに思う

Point 03 簡単さ

タイトルと同じ顧客心理

Point 04 トリガーワード

人は考えるのが嫌い



内容文章はリサーチをもとに構築！

おすすめ項目

実績

オススメな人

限定性

大まかな商品説明

理念

ブレット

お気に入り登録やフォローしてもらえたら営業する



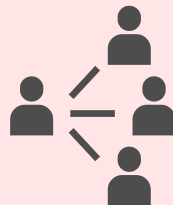
01

お気に入り登録(フォロー)
ありがとうございます。



02

〇〇を得意としている~で
す。



03

現在何か困っていることは
ありますか？

その他ポイント

-  最終ログインを1日以上前にしない
-  サービス画像は10枚全部入れておいた方がいい
-  クーポン発行日にセールスをかける

実績を増やすには？



実績を増やすには？

公開依頼にて実績を積み上げていく



10件超えるといい感じ！



悩み相談や愚痴聞き



朝、昼、夜にチェックすると高頻度で見つかる

○ 実績を増やすには？

公開依頼攻略ポイント①
依頼内容をしっかり読み込む

何を求めているのか

最終的にどうなりたいか

○ 実績を増やすには？

公開依頼攻略ポイント②提案

自分も同じ経験があるかを棚卸する



自分が提供できること、納品期日を明確に記入する



実績が少ない時には予算より安くする

実績を増やすには？

過去の公開依頼を使う



まだ解決していない可能性があるので営業メッセージを送る



「過去の公開依頼を拝見しました」

○ 実績を増やすには？

注意点

- 1 相場がわからない方のために安すぎるのは指摘してあげる
- 2 アンケートモニター系はブラックなこともあるので注意

その他Q&A



高額サービスを売るには？(5~10万円)



1000円ほどで購入前相談に乗ります
→電話で営業

なかなか売れないけど対策は？



実績を増やす

- 公開依頼で実績増



流行っているものを取り入れる

- NFTなど



設定→アナリティクスを確認する

- 一か月出品中で売れないならアーカイブか編集する

悪い評価がつかないようにするには？

01 評価を誘導するのは禁止

「高評価を頂けると大変励みになります」くらいならOK

02 匿名評価機能なし

03 見積もり必須にする

04 アフターフォロー期間を作る

05 取引の最後にプレゼントをあげる

もし悪い評価をされたら？

ケンカせず冷静に



第三者にその評価が間違っていることを伝えられるように返信

Point

この度はありがとうございました。こちらとしてはサービス内容通りの支援をさせていただきましたが、今回の結果を真摯に受け止め精進して参ります。引き続きよろしくお願いいたします。